

PROGRAMME

*Matinée orchestrée par **Frédéric Simottel**, éditorialiste BFM BUSINESS*

08h30-08h40 : Ouverture par Thierry Mandon, Secrétaire d'Etat à la réforme de l'Etat et à la simplification

08h40- 09h00 : Introduction

par **Alain Weill** , Président de NextRadioTV,
et **Stéphane Richard**, Président directeur général d'Orange

09h00-10h00 : Les modèles d'entreprises en rupture

Ouverture par **Xavier Fontanet**, Administrateur d'Essilor, Schneider et l'Oréal
Avec : **Pierre-Dimitri Gore-Coty**, PDG Europe continentale UBER
Yann Thébault, DG France et Europe du Sud Spotify
Frédéric Mazzella, fondateur et PDG BlaBlaCar

10h00-10h40 : Comment les entreprises se réinventent

animé par **Stéphane Soumier**, Journaliste BFM BUSINESS
Avec : **Régis Schultz**, Directeur général de Darty
Nathalie Balla, Président directeur général de la Redoute
Sébastien Bazin, Président directeur général du groupe Accor

10h40-11h00 : L'innovation chez Google: du moteur de recherche à la voiture sans chauffeur ?

Par **Carlo d'Asaro Biondo**, Vice-président SEEMEA de Google

11h00- 11h30 : Pause

11h30- 11h40 : L'Observatoire Numérique

par **Emmanuel Lechypre**, éditorialiste économique BFMTV

11h40-12h20 : Comment la distribution relève le défi du digital,

animé par **Hedwige Chevrillon**, Journaliste BFM BUSINESS

Interview de **Hervé Skornik**, PDG groupe Carrefour

Suivi d'un entretien avec **Pierre Kosciusko-Morizet**, Cofondateur d'Isai et Kernel
Investissements et **Jacques-Antoine Granjon**, fondateur et PDG de vente-privée.com

12h20-12h35 : La renaissance digitale : priorité absolue des dirigeants

par **Philippe Lemoine**, Président de la FING et du Cercle 01 Innovation et Technologies
et **David Naïm**, Associé responsable des activités Stratégie, Marketing et Innovation,
chez EY

12h35-14h30 : Déjeuner

14h30-16h00 : Premiers Cercles

16h00-16h30 : Pause

16h30-18h00 : Seconds Cercles

1ère THÉMATIQUE : HOMMES & MANAGEMENT

2 Cercles animés par **Jean-Michel Salvator**, BFM BUSINESS

Cercle#01 : Adaptation des compétences

Comment faire évoluer la culture, les compétences et l'organisation de son entreprise pour réussir sa transformation numérique ?

Expert :

Stéphanie Delestre, Cofondatrice, Qapa

Best practice :

Jean-Luc Beylat, Président d'Alcatel-Lucent Bell Labs France

Président de séance :

Marc-André Feffer, Directeur Général adjoint, La Poste

Cercle#02 : Efficacité collaborative

Comment intégrer les nouveaux modes de travail et les nouveaux outils pour rendre son organisation plus efficace ?

Expert :

Jean-Marc Tassetto, Cofondateur, Coopacademy

Best practice :

Louis-Pierre Guillaume, Knowledge management officer, Schneider

Président de séance :

François Barrault, Président, IDATE

2^e THÉMATIQUE : COMPÉTITIVITÉ & PERFORMANCE

2 Cercles animés par **Anthony Morel**, BFM BUSINESS

Cercle#03 : Objets connectés

Comment les objets connectés vont-ils transformer les processus des entreprises, comment s'adapter pour rester compétitif ?

Expert :

Ludovic LeMoan, PDG, Sigfox

Best practice :

Serge Darrieumerlou, Directeur Général, Somfy France

Président de séance :

Jérôme Tolot, Administrateur Directeur Général, GDF Suez

Cercle#04 : Mondialisation et numérique

Comment le numérique peut aider à contrôler sa chaîne de valeur ?

Expert :

Serge Soudoplatoff, Cofondateur de Scandera et auteur

Best practice :

Olivier Delabroy, directeur R&D, Air Liquide

Président de séance :

Claude Imauven, Directeur Général Adjoint, Saint-Gobain

3^e THEMATIQUE : NOUVEAUX BUSINESS MODELS

1e Cercle animé par **Philippe Bloch**, BFM BUSINESS

2e Cercle animé par **Alain Bosetti**, BFM BUSINESS

Cercle#05 : Retail, e-commerce, web to store

Comment optimiser ses efforts entre les différents canaux de distribution ?

Expert :

Marie Ekeland, co presidente, France digitale

Best practice :

Thomas Petuaud-Letang, Directeur général, Lapeyre

Président de séance :

Pierre Bouriez, Directeur Général Opérations, Cora

Cercle#06 : La relation client à l'ère du customer-driven

Comment améliorer l'approche personnalisée de ses clients ?

Expert :

Gregory Gazagne, Directeur général EMEA, Criteo

Best practice :

Yan Hascoet, Fondateur et PDG, Chauffeur privé

Président de séance :

Jean Clamon, Directeur Général Délégué, BNP Paribas

4^e THEMATIQUE : L'INNOVATION A PORTEE DE MAIN

2 Cercles animés par **Pierre Kupferman**, BFM BUSINESS

Cercle#07 : Les services dans un monde connecté

Quels nouveaux services d'entreprise peut-on mettre en place pour enrichir son offre ?

Expert :

Charles Gresset, Directeur Technique et de l'Innovation, Digital Dimension

Best practice :

Albert Asseraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing de JC Decaux

Président de séance :

Martin Vial, Président de Premium Care, ancien DG du Groupe Europ Assistance

Cercle#08 : Robotisation et prospectives

Comment les innovations comme l'impression 3D, les robots ou la voiture connectée changeront notre façon de travailler ?

Expert :

Max Blanchet, Associé senior en charge de l'industrie, Roland Berger

Best practice :

Bertin Nahum, Président fondateur, Medtech

Président de séance :

Michel Cosnard, Conseiller du Président INRIA

5^e THEMATIQUE : L'APPROCHE CUSTOMER CENTRIC

2 Cercles animés par **Catherine Barba**, BFM BUSINESS

Cercle#09 : Big data et Analytics

Comment exploiter les données de son entreprise et créer de la valeur autour de nouveaux services? Sur quelles plateformes ?

Expert :

Jean Neltner, cofondateur et directeur général de Fifty-five

Best practice:

Murielle Caillau, directrice activités digitales, Nuxe

Président de séance :

Bertrand Mabile, Directeur Général, Carlson Wagonlit Travel

Cercle#10 : Fidélisation et small data

Comment garder ses clients?

Expert :

Raphaël Wetzel, cofondateur et PDG, So Shape

Best practice :

Bruno Alazard, directeur e-commerce, Christian Louboutin

Président de séance :

Bruno Cremel, General Partner Partech

6^e THEMATIQUE : NOUVEL ECOSYSTEME DE L'ENTREPRISE

2 Cercles animés par **Frédéric Simottel**, BFM BUSINESS

Cercle#11 : Relations grandes entreprises/start ups

Comment établir des partenariats durables avec des start ups ou des acteurs des nouveaux business models?

Expert :

Clara Delétraze, Deputy manager, French tech

Best practice :

Sylvie Joseph, Directrice marketing, innovation et services client de La Poste

Président de séance :

Francis Lorentz, Président LD&A

Cercle#12 : Confidentialité et e-réputation

Comment protéger les informations et la réputation de son entreprise?

Expert :

Guilhem Fouetillou, cofondateur et directeur stratégie et innovation de Linkfluence

Best practice :

Jean-Yves Poichotte, Directeur de la Sécurité des Systèmes d'Information du Groupe SANOFI

Président de séance :

Olivier Fleurot, PDG MSLGROUP, Publicis